



Medienmitteilung

SoftwareOne stellt neue Marke vor, die den Wandel des Unternehmens widerspiegelt

Stans, Schweiz | 9. Januar 2023 – **SoftwareOne Holding AG, ein führender globaler Anbieter von Software- und Cloud-Lösungen, stellt heute einen neuen Markenauftritt sowie eine neue Marktpositionierung vor, die den Wandel des Unternehmens in den letzten fünf Jahren widerspiegeln. In dieser Zeitspanne hat sich SoftwareOne von einem Vertriebspartner von Lizenzen zu einem globalen Anbieter von Software- und Cloud-Lösungen entwickelt. SoftwareOne hilft Unternehmen dabei, den Wert von Technologie zu maximieren. Das Rebranding wird in den kommenden Monaten in allen 90 Märkten von SoftwareOne eingeführt.**

Seit 2018 hat SoftwareOne sein Professional- und Managed Services Portfolio sowohl organisch als auch durch Akquisitionen erweitert, über 5'500 neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eingestellt und seine Grösse verdreifacht. Heute bietet das Unternehmen Cloud- und Anwendungsdienste, SAP-Services, digitale Arbeitsplätze, Sicherheitsdienstleistungen und FinOps sowie kommerzielle Softwareangebote wie IT Asset Management (ITAM), Software Sourcing und Software Publisher Advisory an. Darüber hinaus verfügt SoftwareOne über tiefe Branchen-Expertise in den Bereichen Bauwesen, Finanzen und staatliche und gemeinnützige Organisationen.

«Unsere neue Marke ist Ausdruck des All-in-One-Anbieters, zu dem wir uns entwickelt haben,» sagte **Dieter Schlosser, CEO von SoftwareOne**. «Denn wie Unternehmen Software kaufen und verwalten hat sich in den letzten Jahren verändert, angetrieben durch den Übergang zur Cloud und dem Everything-as-a-Service-Modell. Auf der Grundlage unserer jahrzehntelangen Erfahrung mit Software-Ökosystemen und Lizenzierung haben wir ein ganzheitliches Angebot und ein herausragendes Expertenteam aufgebaut, das technologische und digitale Lösungen in der Cloud bereitstellt.»

Das Rebranding umfasst auch die Einführung eines neuen, markanten schwarz-weiss Logos, in dem die Wörter «Software» und «One» eingebettet sind. Dies unterstreicht, dass SoftwareOne für seine Kunden die benötigten kommerziellen (Software-) und technologischen Kompetenzen, Datenerkenntnisse in Kombination mit Expertenwissen und eine globale und lokale Marktpräsenz aus einer Hand bietet. Während das Rebranding bereits heute auf der globalen Website des Unternehmens zu sehen ist, werden alle weiteren Schnittstellen, einschliesslich der Websites und Niederlassungen in den einzelnen Ländern, schrittweise das Rebranding bekommen, um einen reibungslosen Übergang in allen 90 Märkten zu gewährleisten.

«Wir haben uns in der Vergangenheit stets bescheiden darüber geäussert, dass SoftwareOne die Art und Weise, wie die Welt Cloud-Lösungen kauft, baut und betreibt, neu definiert. Jetzt ist es an der Zeit, diese Tatsache zu feiern. Nach intensiven Überlegungen haben wir eine klare Marktpositionierung, ein überarbeitetes Angebotsportfolio und eine spannende, neue visuelle Identität entwickelt,» erklärte **Susanna Parry-Hoey, Chief Marketing Officer von SoftwareOne**. «Von neutraler Beratung über die vollständige Implementierung bis hin zu Managed Services können sich unsere Kunden genau das herausuchen, was sie brauchen. Wir sind stolz, heute unseren Kunden und der breiten Öffentlichkeit unseren neuen Unternehmensauftritt präsentieren zu können.»

Erfahren Sie mehr unter <https://www.softwareone.com/en/blog/articles/2023/01/08/meet-the-new-softwareone>.

KONTAKT

Anna Engvall, Investor Relations

Tel. +41 44 832 41 37, anna.engvall@softwareone.com

FGS Global, Media Relations

Tel. +41 44 562 14 99, press.softwareone@fgsglobal.com

ÜBER SOFTWAREONE

SoftwareOne ist ein führender globaler Anbieter von Software- und Cloud-Lösungen, der die Art und Weise, wie Unternehmen alles in der Cloud erstellen, kaufen und betreiben, neu definiert.

SoftwareOne unterstützt seine Kunden bei der Migration und Aktualisierung ihrer Arbeitsabläufe und Anwendungen und optimiert gleichzeitig ihre Software- und Cloud-Umgebungen, damit sie den Mehrwert der Technologie voll ausschöpfen können. Die 8'900 Mitarbeiter des Unternehmens sind bestrebt, Software von 7'500 Anbietern zu liefern und Cloud- und Technologiedienstleistungen für Kunden in 90 Ländern zu erbringen. SoftwareOne hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an der SIX Swiss Exchange unter dem Börsenkürzel SWON notiert. Besuchen Sie uns unter www.softwareone.com

HINWEIS BEZÜGLICH ZUKUNFTSGERICHTETER AUSSAGEN

Diese Pressemitteilung kann bestimmte „zukunftsgerichtete Aussagen“ in Bezug auf das Geschäft, die Entwicklung und die wirtschaftliche Leistung der Gruppe enthalten. Diese Aussagen können einer Reihe von Risiken, Unsicherheiten und anderen wichtigen Faktoren unterliegen, wie zum Beispiel höhere Gewalt, Wettbewerbsentwicklung, gesetzgeberische sowie regulatorische Entwicklungen, globale, makroökonomische und politische Trends, die Fähigkeit Mitarbeiter anzuwerben und zu halten, Wechselkursschwankungen und allgemeine Finanzmarktbedingungen, Änderungen des Rechnungsstandards oder der Rechnungsrichtlinien, Verzögerung/ Verhinderung Genehmigungen von Behörden einzuholen, technische Entwicklungen, Rechtsstreitigkeiten oder nachteilige Berichterstattung. All diese Punkte können dazu führen, dass die tatsächliche Entwicklung und die Ergebnisse erheblich von den Aussagen dieser Pressemitteilung abweichen. SoftwareOne übernimmt keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen zu aktualisieren oder zu ändern.