



Crayon adopte la marque SoftwareOne: le groupe unifié déploie sa nouvelle identité

Une organisation de 13 000 collaborateurs dédiée à donner du sens à la technologie

France, Paris, le 5 mai 2026. SoftwareOne, fournisseur mondial de solutions logicielles et cloud, annonce aujourd'hui la transition de la marque Crayon vers SoftwareOne.

Ce changement marque une étape importante dans l'intégration de Crayon et SoftwareOne. La fusion, finalisée en juillet dernier, a donné naissance à une organisation plus vaste, dotée de capacités renforcées.

Les co-CEO de SoftwareOne, Melissa Mulholland et Raphael Erb, déclarent :

« Cette transition de marque reflète notre positionnement en tant qu'organisation mondiale unique, déterminée à donner du sens à la technologie pour nos clients, partenaires, éditeurs et collaborateurs. Sous la marque SoftwareOne, nous renforçons la valeur que nous apportons en aidant nos clients à optimiser leurs coûts, accélérer leur croissance et évoluer avec confiance dans des environnements IT complexes. »

L'entreprise s'adressera désormais au marché sous une marque unique.

Présent dans plus de 70 pays, SoftwareOne s'appuie sur une expertise approfondie dans les domaines du logiciel, du cloud, de la data et de l'IA pour optimiser les investissements technologiques, stimuler l'innovation et améliorer l'efficacité opérationnelle.

« Grâce à l'expertise de nos équipes françaises et à nos partenariats avec Microsoft, AWS et Google, nous aidons les entreprises à tirer pleinement parti de leurs technologies pour obtenir des résultats concrets. », a déclaré Gwenaël Pasquet, Directeur Général, France.

À PROPOS DE SOFTWAREONE

SoftwareOne est un fournisseur et distributeur mondial de solutions logicielles et cloud. Présent dans plus de 70 pays et fort d'environ 13 000 collaborateurs, le groupe allie envergure internationale et expertise locale pour aider ses partenaires et clients à optimiser leurs coûts, gérer leurs achats, accélérer leur croissance et évoluer sereinement dans des environnements IT complexes.

Grâce à des compétences approfondies en cloud, logiciels, data et intelligence artificielle, SoftwareOne accompagne les organisations dans leur modernisation, stimule l'innovation et maximise la valeur de leurs investissements technologiques. Basée en Suisse, l'entreprise est cotée à la SIX Swiss Exchange et à l'Euronext Oslo Børs sous le symbole SWON.

Pour en savoir plus : www.softwareone.com/fr-fr



Contact:

Melanie Coffee

Head of External Communications, SoftwareOne

+47 46 74 8648

melanie.coffee@softwareone.com

Daniëlle van der Starre

Global Head of Media Relations, SoftwareOne

+31 6 42 10 88 77

danielle.vdstarre@softwareone.com