



La Voz de Galicia refuerza su estrategia de datos e IA con una plataforma centralizada.

Volumen de procesamiento

Comparación diaria registro a registro de 1,5 millones de usuarios.

Eficiencia temporal

El proceso completo de detección de cambios tarda solo 2 minutos.

Fiabilidad

Se ha alcanzado una consistencia del dato del 100%.

Platform

Google BigQuery

Services

Data & AI

Industry

Prensa

Country

España

La Voz de Galicia es el diario líder en su región, ha mantenido históricamente una estructura de propiedad muy vinculada a su territorio, lo que le otorga una identidad y cercanía únicas con su audiencia.

En agosto de 2025, el grupo cerró una nueva etapa de colaboración centrada en un proyecto de modernización tecnológica. El objetivo empresarial era claro: **construir una base de datos robusta, unificada y preparada para la IA**, permitiendo una relación mucho más personalizada con sus lectores y suscriptores mediante una gestión eficiente de la información.



Hemos convertido a un medio tradicional en una plataforma “data-driven”, capaz de impactar tanto a anónimos, a registrados y a suscriptores con mensajes relevantes, medibles y optimizados, mejorando eficiencia y eficacia

Miguel Silva Gayoso

Director de Sistemas de la Corporación Voz de Galicia



El reto

Tras migrar a **Braze** como su nueva plataforma de customer engagement y automatización de marketing, La Voz de Galicia se enfrentaba a un desafío técnico crítico: mantener los perfiles de sus suscriptores permanentemente actualizados.

La problemática técnica detallada:

- **Limitación de data points:** La plataforma Braze limita las sincronizaciones diarias mediante un sistema denominado "data points". Realizar una sincronización total diaria de toda la base de datos (más de un millón y medio de registros) resultaba inviable, ya que agotaría rápidamente la capacidad operativa y dispararía los costes.
- **Fragmentación y manualidad:** Antes de la intervención de SoftwareOne, la ausencia de un mecanismo estandarizado obligaba a recurrir a procesos manuales o integraciones poco optimizadas, lo que incrementaba el riesgo de inconsistencias en los datos y la complejidad operativa para el equipo de IT.
- **Complejidad en objetos de datos:** La actualización no era lineal; existían campos complejos (como arrays de promociones o eventos) donde no se debía enviar todo el objeto, sino únicamente el elemento modificado y su posición específica, siguiendo la estricta lógica de Braze.

La solución

SoftwareOne diseñó e implementó una solución automatizada desde cero en **Google BigQuery**, actuando como el almacén central de datos (data warehouse).

Implementación técnica paso a paso:

- **Detección de cambios (Change tracking):** Desarrollamos un stored procedure dentro de BigQuery que crea una copia del estado de la tabla del día anterior para comparar con la actual. Mediante el uso de **hashes** de todos los campos, el sistema identifica rápidamente qué registros han cambiado.
- **Comparación dinámica de metadatos:** El script consulta automáticamente los metadatos de la tabla. Esto permite que, si el cliente añade o quita campos en el futuro, el proceso se adapte sin necesidad de reprogramación, garantizando la escalabilidad y el bajo mantenimiento.
- **Generación de JSON específico:** Se programó la lógica para que solo los campos modificados se empaqueten en el formato JSON requerido por la API de Braze, optimizando el consumo de recursos.
- **Orquestación con Google Cloud Workflow:** El proceso se automatizó mediante un scheduler que lanza un **Workflow** diario. Este flujo incluye un **control de calidad** que verifica la integridad de los datos antes de proceder a la sincronización.
- **Alerting:** Se implementó un sistema de notificaciones automáticas vía correo electrónico en caso de cualquier fallo en la cadena de ejecución.

El resultado

El impacto de SoftwareOne ha permitido a La Voz de Galicia evolucionar de procesos tácticos a una arquitectura estratégica sostenible a largo plazo.

- **Volumen de procesamiento:** Comparación diaria registro a registro de **1,5 millones de usuarios**.
- **Eficiencia temporal:** El proceso completo de detección de cambios tarda aproximadamente solo **2 minutos** en ejecutarse.
- **Fiabilidad:** Se ha alcanzado una **consistencia del dato del 100%**, eliminando errores humanos derivados de cargas manuales.
- **Reducción del “Time-to-Market” de campañas:** El equipo de marketing dispone de los datos actualizados en Braze a primera hora de la mañana, permitiendo lanzar acciones contextualizadas el mismo día, frente a los retrasos de 24-48h anteriores.
- **Escalabilidad:** Capacidad para procesar **millones de eventos** de lectura diarios en **Google Analytics 4** sin degradación del rendimiento del sistema.
- **Optimización de costes:** Estimamos una reducción masiva en el consumo de data points en Braze al sincronizar solo deltas (cambios) en lugar de la base completa.

CONTÁCTANOS

www.softwareone.com/es

SoftwareOne Spain
T. +91598 14 96
E. info.es@softwareone.com

Copyright © 2023 by SoftwareONE AG, Riedenmatt 4, CH-6370 Stans. All rights reserved.
SoftwareONE is a registered trademark of SoftwareONE AG. All other trademarks are the property of their respective owners. SoftwareONE shall not be liable for any error in this document. Liability for damages directly and indirectly associated with the supply or use of this document is excluded as far as legally permissible. © Imagery by: Adobe Stock and Getty Images.

