



---

## ADOBE EXPERIENCE MANAGER

### Damit Ihr Produkt zum Erlebnis wird

Wenn das Produkt die Erwartung des Kunden in Bezug auf den versprochenen Nutzen erfüllt, ist der Kunde zufrieden. So richtig diese Aussage immer noch ist, beinhaltet sie in heutiger Zeit jedoch nur die halbe Wahrheit. Die optimale Kundenbetreuung beginnt lange vor dem Verkauf. Nachdem ein erstes Interesse für ein Produkt geweckt wurde, gilt es, dieses mit relevanten Informationen zu nähren, um den Kunden letztendlich zum Kauf zu bewegen. Nach einem erfolgreichen Geschäftsabschluss ist regelmäßiges Interagieren wichtig, um den Kunden langfristig an die Marke zu binden.

Ein entscheidender Erfolgsfaktor liegt in einer ausgeklügelten Marketingstrategie, wobei deren Ziel ein konstantes Markenerlebnis bei größter Flexibilität aufgrund aktueller Marktbedingungen ist.

Ein leistungsfähiges Content Management System wie die Adobe Experience Cloud unterstützt Sie bei der Analyse Ihrer Kunden, bei der Bereitstellung relevanter Inhalte auf jedem Endgerät sowie bei der Erfolgsmessung.



# DIE WICHTIGSTEN MODULE IM ÜBERBLICK:

## Experience Manager Forms

- Erstellung und Veröffentlichung responsiver Formulare
- Vereinfachung von Anmelde- und Kommunikationsprozessen
- Intelligentes „Vorausfüllen“ von Formularen durch Anbindung an Datenbanken
- Digitalisierung dokumentenbasierter Prozesse

## Experience Manager Assets

- Dynamische Bereitstellung von Inhalten
- Abbildung effizienter Marketing-Workflows

- Direkter Zugriff auf mit der Creative Cloud erstellte Inhalte
- Leistungsstarke Funktionen für Suche, Metadaten- und Taxonomieverwaltung sowie Versionierung

## Experience Manager Sites

- Agiles Content-Management
- Nahtlose Zusammenarbeit zwischen Kreativen, Entwicklern und Marketing
- Automatische Aussendung von personalisierten einprägsamen Markenbotschaften für alle Endgeräte



**CXM:**  
Künstliche Intelligenz, Content Velocity,  
Cross-Channel-Orchestrierung, eine  
offene und flexible Plattform für Echtzeit-  
erlebnisse.

# SoftwareOne berät Sie ganzheitlich zum Adobe Produktportfolio:

## Adobe Document Cloud



## Adobe Creative Cloud



## Adobe Experience Cloud



Erfahrene Consultants beraten Sie zu den Adobe Serverlösungen, wie z.B. Adobe Experience Manager Forms als Bestandteil der Adobe Experience Cloud, unterstützen Sie bei der Implementierung der Lösung und beim Betrieb.

## Beispielworkshop “Formular-basierte Prozesse mit AEM Forms”

### Inhalt:

- Kurzeinführung und Einordnung von Adobe Experience Manager Forms
- Workflow-Formular mit entsprechender Datenbindung entwickeln
- Praxisbeispiel: Einfacher Genehmigungs-Workflow in AEM Forms
- Ausblick: Workflows auf mobilen Endgeräten
- Zusatz: Archivierung von Formularen und/oder Prozessdaten als PDF/A

### Für Ihre Fragen steht Ihnen unser Fachansprechpartner zur Seite:

Tobias Hübner, Principal Contract and License Specialist Adobe

T. +49 341 2568 656

E. tobias.huebner@softwareone.com

## KONTAKTIEREN SIE UNS

Besuchen Sie uns auf  
[www.softwareone.com](http://www.softwareone.com)

DE  
T. +49 341 2568 000  
E. info.de@softwareone.com

AT  
T. +43 1 878 10 0  
E. info.at@softwareone.com

CH  
T. +41 844 44 55 44  
E. info.ch@softwareone.com



Copyright © 2023 by SoftwareOne AG, Riedenmatt 4, CH-6370 Stans. Alle Rechte vorbehalten. SoftwareOne ist eine eingetragene Marke der SoftwareOne AG. Alle anderen Marken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber. SoftwareOne übernimmt für die Aktualität, Vollständigkeit und Richtigkeit keine Gewähr. © Bildmaterial von: Adobe Stock und Getty Images.