



# Mit internationalem CMS die Marke stärken

---

## Internationalisierung

in 41 Märkte weltweit expandieren

---

## Lizenzierte Manpower

E-Commerce-Engine optimiert

---

## Kontinuierliche Betreuung

Anspruchsvoller Kampagnen und  
Internetauftritte in über 40 Ländern

---

### Kunde

Weleda AG

### Branche

Retail

### Services

E-Commerce

## Weltweit wirksam im Web: die Kultmarke

### Weleda

Vor 100 Jahren war Weleda noch ein kleiner Hersteller von Arzneimitteln – heute ist das Unternehmen ein weltweit führender Hersteller zertifizierter Naturkosmetik. Den Markenkern bestimmt eine einzigartige Philosophie, die Gesundheit und Schönheit, Medizin und Naturheilkunde ganzheitlich betrachtet und bei der Qualität der Produkte keine Kompromisse eingeht.

Weleda wird seit 2015 von SoftwareOne unterstützt – mit einem effizienten Content Management System (CMS), das den internationalen Internetauftritt einer Weltmarke anhand völlig neuer Technologien erfolgreich orchestriert.

---

## Die Herausforderung

## Gesucht: Starker Partner für die Internationalisierung im E-Commerce

Weleda wollte sein CMS (Bloomreach) weiterhin nutzen, hatte aber in der Vergangenheit von seinen Vorteilen wirtschaftlich nicht in vollem Maß profitieren können. Das Unternehmen suchte daher nach einem Kandidaten mit viel Erfahrung und Know-how. Denn Bloomreach ist zwar das marktbeherrschende CMS-System, seine Schnittstellen mit anderen Systemen sind jedoch international nicht standardisiert und für das Einrichten jeder Schnittstelle und den Im- und Export der Daten ist eine Lizenz erforderlich.

Der gesuchte IT-Dienstleister sollte deshalb auch das internationale E-Commerce-Geschäft gut kennen. Viele Länder haben ihre eigene Warenwirtschaft, mit unterschiedlichen Vorschriften, Zahlungsdienstleistern, Suchmaschinen und Versandarten. Und wie überall im E-Commerce-Geschäft ist Zeit Geld. Wenn Bestellungen eingehen, aber die Schnittstellen nicht funktionieren, leidet sofort der Umsatz. Zudem erfordert internationale Expansion zuverlässige, professionelle und lizenzierte Manpower.

SoftwareOne konnte schließlich überzeugen und erhielt die Verantwortung für den gesamten Internetauftritt.

## Die Lösung

## Neue Märkte erschließen



Content Management ohne lange Anlaufzeit, noch während des laufenden Betriebs implementiert, OP am offenen Herzen sozusagen, und alles läuft einwandfrei – genial!



Mit einem Mix aus State-of-the-Art-Know-how und fundiertem Basiswissen gelang es SoftwareOne, die Möglichkeiten der E-Commerce-Engine optimal zu nutzen und die Schnittstellen zu anderen Systemen wie Google Maps oder Salesforce erfolgreich anzubinden. SoftwareOne, CMS-Experte und seit 20 Jahren zertifizierter Bloomreach-Partner, war überzeugt, dass das System nur dann Erfolg verspricht, wenn die E-Commerce-Engine mit viel Expertise von Grund auf richtig implementiert wird und damit von Anfang an auf einem sicheren Fundament steht. Also hat SoftwareOne erst repariert und strukturiert, dann feste internationale Rahmenparameter definiert und Produktbeschreibungen automatisiert. Land für Land, Technik für Technik, Service für Service. Dabei konnte ein erfolgreicher Mittelweg zwischen Marken-Identität und Länder-Diversität gefunden werden, in der Markenkommunikation und Vorgaben konsistent und konsequent eingehalten, gleichzeitig auf Bedürfnisse und Geschmäcker angepasst werden.

Daniel Kugler, Global Head of Digital Marketing bei Weleda AG

## Das Ergebnis

## Mit Plan und Strategie zum erfolgreichen

Im Laufe der Jahre wurden neben dem Tagesgeschäft zusätzliche Marketingmaßnahmen durchgeführt. Image- Produkt- und Jubiläumskampagnen, Landingpages, Gewinnspiele und andere Marketingaktionen auf der globalen Website-Plattform durchgeführt. Die Arbeit gestaltete sich zunehmend komplex und erforderte zahlreiche Eigenentwicklungen. Darüber hinaus wurde das komplette Re-Branding betreut und zusammen mit der Weleda Marke aufgefrischt, modernisiert und erneuert.

Für SoftwareOne heißt das heute: weiterhin Betreuung technisch anspruchsvoller Kampagnen und Internetauftritte in mittlerweile über 40 Ländern. Insgesamt bleibt die Projektbetreuung herausfordernd, denn es ändert sich ständig etwas: Richtlinien, Komponenten, Details. Trotzdem haben die jahrelangen, gemeinsamen positiven Erfahrungen die Partnerschaft der beiden Unternehmen zu einer Freundschaft werden lassen, die bis heute besteht.

## KONTAKTIEREN SIE UNS

Besuchen Sie uns auf  
[www.softwareone.com](http://www.softwareone.com)



**DE** phone: +49 341 2568 2368 email: [info.de@softwareone.com](mailto:info.de@softwareone.com) **AT** phone: +43 1878 100 email: [info.at@softwareone.com](mailto:info.at@softwareone.com) **CH** phone: +41 844 44 55 44 email: [info.ch@softwareone.com](mailto:info.ch@softwareone.com)

Copyright © 2023 by SoftwareOne AG, Riedenmatt 4, CH-6370 Stans. Alle Rechte vorbehalten. SoftwareOne ist eine eingetragene Marke der SoftwareOne AG. Alle anderen Marken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber. SoftwareOne übernimmt für die Aktualität, Vollständigkeit und Richtigkeit keine Gewähr. © Bildmaterial von: Weleda AG.

