



Heimvorteil durch Digitalisierung

Digitaler Dauerkartenverkauf

löst manuellen Prozess ab

Modernes Webdesign

für mehr Branding

Mobile App

für zusätzliche Fan-Services

Kunde

VfL Bochum 1848

Branche

Sport

Plattform

Azure Cloud

Services

Application Modernization Services

Verbesserung der Fan Experience

Fußball, das ist Passion und sehr viel Emotion. Das gemeinsame Fußballerlebnis schafft unvergessliche Momente und Verbundenheit. Und genau das liegt dem VfL am Herzen: für seine Fans da zu sein und bestmögliche Fan-Erlebnisse zu schaffen. Ob im Stadion, auf dem Weg zum Spiel, im Fan-Shop oder beim Ticketkauf.

Dafür holte sich der 1848 gegründete Traditionsverein SoftwareOne ins Boot und digitalisierte zunächst mit einer neu entwickelten Web-App auf Microsoft Azure seinen Dauerkartenverkauf in Rekordzeit – um pünktlich zum Saisonstart in der ersten Bundesliga 15.000 Fans mit einer neuen Abokarte auszustatten. Doch das war nur der Anfang der digitalen Journey – nach einem Jahr intensiver Zusammenarbeit mit SoftwareOne launchte der Verein eine neue Azure-basierte mobile App und Website, um die Wünsche seiner Fans noch besser erfüllen zu können.

Die Herausforderung

Was sich Fußball-Fans wünschen

Die digitale Transformation schreitet auch im Sport-Bereich immer weiter voran und kann längst nicht mehr von den Sportvereinen und -organisationen ignoriert werden. Smarte Technologien verändern maßgeblich das Fan-Erlebnis, gleichzeitig vereinfachen sie auch die internen Abläufe im Verein und bieten somit allen Akteuren einen echten Mehrwert. Nach dem Aufstieg in die erste Bundesliga war auch der VfL Bochum bestrebt, in Sachen Digitalisierung eine Vorreiterrolle unter den Fußballvereinen in Deutschland einzunehmen und investierte umfangreich in die digitale Transformation des Traditionsvereins. Wichtig dabei war jedoch, die Wünsche und Bedürfnisse der Fans nicht aus den Augen zu verlieren und diese in personalisierte Inhalte umzuwandeln.

Der Bundesligaverein entschied sich dazu Unterstützung von SoftwareOne einzuholen, um diese Herausforderung erfolgreich meistern zu können. Gemeinsam mit den Experten im Bereich Digitalisierung, wollte der VfL das digitale Fan-Erlebnis gezielt durch mehr Angebote ausbauen. Neben der kompletten Digitalisierung des Dauerkartenverkaufes inklusive der digitalen Signatur, sollte die Website nach den neusten Standards aktualisiert sowie weiterführende Services des Fußballvereins über eine mobile App bereitgestellt werden.

Die Lösung

Die Etablierung einer digitalen Fanreise mit Microsoft Azure

Innerhalb kürzester Zeit konnte der VfL Bochum gemeinsam mit SoftwareOne den Dauerkartenverkauf komplett neugestalten. Dabei wurde der gesamte Prozess digitalisiert und kann somit schneller, sicherer sowie kosteneffizienter abgebildet werden. Grundlage für die browserbasierte App sind verschiedene Azure Services, die dem Verein zu jeder Zeit eine hochverfügbare Lösung sicherstellt.

- [Azure App Services](#) sowie [Azure NET Apps](#) stellen das Grundgerüst der Lösung
- Im Backend verwaltet eine [SQL Datenbank](#) die Fan-Daten
- Datensicherheit wird durch [Azure Key Vault](#) gewährleistet
- Dass die Web-App auch zu Spitzenzeiten verfügbar ist, stellt [Azure Monitor](#) sicher

Komplett modernisierter Onlineauftritt

- Homepage im [responsiven Webdesign](#)
- Neues Layout im [Corporate Design](#)
- Verknüpfung mit [Social Media Kanälen](#)

Die mobile App, welche auf einer skalierbaren Infrastruktur basiert, ermöglicht dem Verein eine Vielzahl datengetriebener digitaler Fan-Services.

Mit einem kontinuierlichen Support der sowohl die Anwendungen als auch die dazugehörige Infrastruktur abdeckt, stellt SoftwareOne zukünftig sicher, dass das digitale Angebot des VfL Bochum zu jederzeit abrufbar ist.

Das Ergebnis

Vorreiterrolle in Sachen Digitalisierung

Digitale Angebote werden für Fans und Sportvereine oder -Organisationen immer wichtiger. Datengesteuerte Services auf Basis von Microsoft Azure haben dem Bundesligisten VfL Bochum enorm weitergeholfen, die Fan-Experience nicht nur zu verbessern, sondern auch die Beziehung zu den Fans deutlich verstärken zu können.

- Entwicklung & Einführung eines maßgeschneiderten Dauerkartenverkaufs enorme Zeit- und Kostenersparnis für den VfL Bochum
- Modernisierte Homepage im Corporate Design verhilft zu einem stärkeren Branding
- Mobile App auf Azure Basis ermöglicht datengesteuerte Fan-Services
- Betrieb des gesamten Systems auf einer kosteneffizienten Azure Infrastruktur
- Skalierbares System, um auch zukünftigen Geschäftsanforderungen zu entsprechen
- Kontinuierlicher Support durch SoftwareOne

KONTAKTIEREN SIE UNS

Besuchen Sie uns auf
www.softwareone.com



DE phone: +49 341 2568 000
email: info.de@softwareone.com

AT phone: +43 1878 10 0
email: info.at@softwareone.com

CH phone: +41 844 44 55 44
email: info.ch@softwareone.com

Copyright © 2023 by SoftwareOne AG, Riedenmatt 4, CH-6370 Stans. Alle Rechte vorbehalten.
SoftwareOne ist eine eingetragene Marke der SoftwareOne AG. Alle anderen Marken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber. SoftwareOne übernimmt für die Aktualität, Vollständigkeit und Richtigkeit keine Gewähr. © Bildmaterial von: VfL Bochum 1848.

