



Ein großes Telekommunikationsunternehmen optimiert sein **Software-Sourcing und Portfolio-Management mit SoftwareOne**

Ein System

für das Verständnis und die Verwaltung von Softwarebeschaffung, -lizenzierung und -erneuerung

90-Tage-Warnung

vor Ablauf der Fristen für die Erneuerung von Softwarelizenzen

Ampel-System

zur besseren Bewertung potenzieller Risiken in Endnutzer-Lizenzverträgen

Kunde

Telekommunikationsgesellschaft

Branche

Medien und Kommunikation

SoftwareOne Services

Software Sourcing Services

Ein Telekommunikationsunternehmen mit einer langen Geschichte in Europa bietet Millionen von Kunden den besten Service an. Seine zahlreichen Mitarbeiter nutzen Hunderte von Anwendungen für verschiedene Geschäftsaufgaben, was bedeutet, dass das Unternehmen den Überblick über viele verschiedene Softwarelizenzvereinbarungen behalten muss - alle mit unterschiedlichen Bedingungen und Verlängerungsfristen. Bei so vielen unterschiedlichen Lizenzen hatte das Unternehmen oft keine Zeit, die Endbenutzer-Lizenzvereinbarungen (EULAs) für die große Anzahl von Transaktionen mit geringerem Wert, die so genannten Long-Tail-Ausgaben, zu überprüfen. Dies bedeutete, dass das Unternehmen nicht immer in der Lage war, potenzielle Risiken oder Möglichkeiten zur Optimierung des Einsatzes verschiedener Softwarearten zu erkennen. Wenn das Unternehmen EULA-Prüfungen durchführte, blieb seinem Rechtsteam weniger Zeit für andere geschäftskritische Aufgaben. Da die Softwareverträge nicht abgeschlossen werden konnten, während diese internen Überprüfungen stattfanden, konnten die Endbenutzer die Software nicht kaufen und für ihre täglichen Geschäftsaktivitäten nutzen.

Die Herausforderung

SoftwareOne begann Gespräche mit den Serviceverantwortlichen, die ihre eigenen Softwarebudgets und individuellen Anbieterverträge verwalteten. Dabei stellte sich heraus, dass die Softwareberechtigungen im gesamten Unternehmen nicht transparent waren. Mehrere Benutzer hatten oft getrennte Verträge mit denselben Anbietern, was zu unnötigen Kosten führte, z. B. durch die Bezahlung mehrerer Lizenzen für dieselbe Software. SoftwareOne nutzte diese Erkenntnis, um die Konsolidierung von Verträgen in einer einzigen Vereinbarung voranzutreiben und so die Kosten und Risiken zu senken. Es dauerte mehrere Monate, um die Zustimmung der Dienstverantwortlichen zu gewinnen. Sobald dies jedoch erreicht war, führte SoftwareOne Workshops durch, um das SAM-Team im Client Portal zu schulen und die Beschaffungsprozesse mit seinen Software Sourcing Services abzustimmen, um eine reibungslose Einführung im gesamten Unternehmen zu gewährleisten.



Die Lösung

Seit über zwei Jahren profitiert das Telekommunikationsunternehmen von einer optimierten Softwarebeschaffung mit dem Client Portal von SoftwareOne, die einen klaren Überblick über Lizenzierung, Verlängerungen und Vertragshistorie bietet. Funktionen wie der Renewal Manager informieren rechtzeitig über anstehende Vertragsverlängerungen, so dass Verlängerungen in letzter Minute vermieden werden. Das Unternehmen profitiert außerdem von einem Ampelsystem für die EULA-Bedingungen und ermöglicht so fundiertere Kaufentscheidungen. Dank der standardisierten Prozesse und der fachkundigen Unterstützung durch SoftwareOne konnte das Unternehmen seine Produktivität steigern und einen bedarfsorientierten Ansatz für Erneuerungen und Softwareausgaben verfolgen. Diese Transformation wird durch eine leistungsstarke Kombination aus Technologie, Best Practices und fundiertem Branchenwissen vorangetrieben.

Das Ergebnis

SoftwareOne half der Organisation bei folgenden Aufgaben:

- Die Nutzung von SAM-Informationen zu verbessern, indem monatliche Software-Berechtigungsberichte für über SoftwareOne getätigte Einkäufe erstellt werden
- Rationalisierung der Erfassung von Softwarelizenzen und des Abgleichs mit der installierten und aktiv genutzten Software im gesamten Unternehmen
- Effiziente Ermittlung effektiver Lizenzpositionen und Unterstützung von Initiativen zur Wiederbeschaffung von Lizenzen im gesamten Unternehmen

KONTAKTIEREN SIE UNS

Besuchen Sie uns auf
www.softwareone.com



DE phone: +49 341 2568 000
email: info.de@softwareone.com

AT phone: +43 1 878 10 0
email: info.at@softwareone.com

CH phone: +41 844 44 55 44
email: info.ch@softwareone.com

Copyright © 2025 by SoftwareOne AG, Riedenmatt 4, CH-6370 Stans. Alle Rechte vorbehalten.
SoftwareOne ist eine eingetragene Marke der SoftwareOne AG. Alle anderen Marken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber. SoftwareOne übernimmt für die Aktualität, Vollständigkeit und Richtigkeit keine Gewähr. © Bildmaterial von: Adobe Stock und Getty Images.

